

DIPLOMADO DE ANALISTA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE MEDIOS DE PAGO FINANCIEROS.

MAESTRÍA EN COMERCIALIZACIÓN.

Nombre de Módulo	Duración	Componentes Académicos
<i>Panorama Actual y Universal de los Medios de Pago (Generalidades e Introducción)</i>	2 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas el 9,16, 23 y 30 de diciembre 2023 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Modelo de Negocio Aplicado a los Medios de Pago</i>	4 Semanas	3 créditos (96 horas) 6 horas clases sincrónicas el 21, 28 de octubre y 11 de noviembre. 90 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Conocimiento de Estándares de Industria de Pagos: Físicos, Digitales, Redes y Canales de Aquerencia (Botones, Pasarelas de Pago y Tarjetas)</i>	3 Semanas	3 créditos (96 horas) 6 horas clases sincrónicas el 18, 25 de noviembre y 2 de diciembre 2023. 90 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Innovación de Medios de Pago (Identificación, Alcance y Limitaciones de los Medios de Pago).</i>	4 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas el 9,16, 23 y 30 de diciembre 2023. 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Estudio y Propuesta de Mejora a un Caso Aplicado I</i>	4 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas 6, 13, 20 y 27 de enero de 2024. 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Tecnologías disruptivas en los Medios de Pago, Certificaciones de la Industria (PCI, Franquicias).</i>	5 Semanas	4 créditos (128 horas) 8 horas clases sincrónicas el 3, 17, 24 de febrero y 2 de marzo de 2024. 120 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Fundamentos y Marco Regulatorio y Legal Nacional e Internacional de los Medios de Pago Financieros.</i>	2 Semanas	2 créditos (64 horas) 4 horas clases sincrónicas el 9 y 16 de marzo de 2024. 60 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Innovación y Diseño de Experiencia del Usuario en Medios de Pago para Inversiones y Transacciones Interna-</i>	6 Semanas	5 créditos (160 horas) 10 horas clases sincrónicas el 23 de marzo y 6, 13, 20 y 27 de abril de 2024. 150 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Medios de Pago como Herramienta para la Inclusión Económica Social. (Análisis de la Competencia del Mercado en los Medios de Pago). (Proveedores de Medios de Pago).</i>	4 Semanas	3 créditos (96 horas) 6 horas clases sincrónicas el 11, 18 y 25 de mayo de 2024. 90 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje.
<i>Estudio y Propuesta de Mejora a un Caso Aplicado II</i>	4 Semanas	30 créditos (960 horas) 6 horas clases sincrónicas el 1, 8 y 15 de junio de 2024. 900 horas distribuidas en clases diacrónicas, lectura, investigación, trabajos, evaluaciones, horas de prácticas laborales vinculadas al aprendizaje. Y presentación de trabajo de fin de programa.
Total	38 semanas	60 créditos académicos